

DENTRO TUTTI

Network dei pensieri positivi



Premessa

Smemolab è l'impresa sociale, costituita da Smemoranda e Zelig e M&C che ha progettato e produce la testata multicanale Dentro TUTTI.

- ✓ Le associazioni e enti del terzo settore hanno aderito al progetto e contribuiscono alla governance e allo sviluppo dei contenuti e della promozione della testata coi propri canali.
- ✓ Le Fondazioni e Aziende socialmente responsabili sono partner di progetto, ne supportano la visibilità e contribuiscono allo start-up e allo sviluppo.
- ✓ I partner media supportano la visibilità del progetto e in alcuni casi contribuiscono alla creazione di contenuti.

Dentro TUTTI sviluppa tematiche ad ampio raggio legate alla promozione dell'Educazione Civile con un focus centrato sull'Educazione Civica e sul mettere a disposizione di educatori, giovani e famiglie strumenti per la sperimentazione della nuova Legge sull'Educazione Civica che sarà avviata nel settembre 2020.

Il perno del progetto è la **Costituzione Italiana** e il primo partner di progetto è stato individuato nell'Associazione Sulle Regole che si basa sull'esperienza svolta da lungo tempo da Gherardo Colombo nelle scuole italiane.

L'articolazione del progetto

Dentro TUTti è una testata multicanale prodotta da Smemolab impresa sociale, non profit, creative commons, zero fake news. La rete degli attori del Terzo Settore partecipa alla governance del progetto ed è garante della validità dei contenuti. Si articola in "Stanze", veri e propri *padiglioni virtuali* che, a partire dalla Costituzione italiana, propongono informazioni, suggestioni, contenuti divulgativi legati alle tematiche di Educazione civile e di Educazione Civica, facendo del progetto un vero e proprio Expo/experience del pensiero positivo.

Una Redazione specializzata costruisce i contenuti di partenza e la loro fruibilità divulgativa e successivamente i contenuti della comunicazione push, avvalendosi di una rete di influencer storicamente espressione del mondo Smemoranda/Zelig. La collaborazione strutturata con VITA, storica testata del Terzo Settore e i partner media creano le condizioni per la completezza e l'attendibilità del contenuto di Dentro TUTti.

M&C realizza i "padiglioni" virtuali mettendo a disposizione in esclusiva la piattaforma Ambiente Interfaccia.

Smemolab sviluppa le attività di RP e fundraising, dedicate alla individuazione e contrattualizzazione di partner di progetto, alla creazione di branded content, alla gestione dei punti di contatto e degli eventi prodotti direttamente, alle attività di comarketing

I padiglioni virtuali tematici di base sono:

Padiglioni	Temi e quaderni.
Costituzione	La Costituzione , le Istituzioni, le Regole
Partecipazione attiva	Terzo settore, Volontariato, Padova capitale
Economia	Economia sociale, Economia Civile, Economia Circolare, Lavoro
Sostenibilità/Agenda 2030	Chiavi di lettura: l'uomo, le relazioni, l'ambiente, il ruolo dello sviluppo
Inclusione, solidarietà, benessere, convivenza	Cultura, Alimentazione, Scuola, Sport, Educazione digitale, Bullismo, Povertà, Dipendenze, Disabilità, Rapporto tra generazioni

A questi padiglioni, di avvio, se ne aggiungeranno altri in funzione dei partner che saranno coinvolti in itinere.

Ogni spazio virtuale è articolato in aree che progressivamente arricchiranno la gamma di temi trattati. Si è concordato coi partner promotori che Fondazioni e Aziende possano partecipare con propri contenuti, purché ovviamente rispettosi dello spirito che caratterizza il progetto che stiamo sviluppando.

Il padiglione dell'Educazione Civica: tre aree con gli strumenti didattici e divulgativi

Ai padiglioni tematici si aggiunge l'area degli "strumenti di lavoro" a disposizione dei giovani, delle scuole e delle famiglie. Un uso congiunto di questi strumenti consente di organizzare percorsi didattici programmati che possono rappresentare una vera e propria area di sperimentazione dell'Educazione Civica e Civile, non solo nelle scuole italiane, ma anche negli spazi di informazione di Associazioni, oratori, punti di aggregazione giovanili.

E' all'avvio la creazione di alcune aree territoriali prototipali che mettano a fuoco l'articolazione di Progetti Scuola che forniscano ai docenti kit strutturati comprensivi dei materiali didattici e delle istruzioni per l'uso. L'acquisizione di feedback strutturati consentirà la replicabilità dei progetti in altri territori misurandone l'impatto educativo.

EDUBOX

Edu BOX: è la cassetta degli attrezzi di un professore (o di un genitore/educatore) che voglia dedicare un'ora di attività scolastica o di tempo familiare a un tema specifico (economia circolare, bullismo, alimentazione, sport, educazione stradale, istituzioni, educazione digitale, inclusione, ecc.). In EduBOX sono inseriti quaderni e locandine interattive, stampabili o scaricabili dalla piattaforma e dotati di link a un insieme di pagine di supporto che contengono materiali divulgativi, filmati, giochi, ecc. I quaderni possono essere prodotti con partner nazionali o locali e divengono parte della sperimentazione come best practice. Sono creati con la logica creative commons e possono essere utilizzati liberamente. Se scaricati come PDF contengono i link diretti ai materiali divulgativi, se stampati hanno QRCode che riportano ai contenuti multimediali.

SOCIALSPOT

Social SPOT: è l'area che raccoglie campagne prodotte a livello nazionale e internazionale. Social Spot è prodotto in collaborazione con CESVOT e con archivi (ADEE, RAI, Pubblicità Progresso, UNHCR, UNESCO, partner di progetto ecc.). I materiali multimediali sono organizzati per tema a partire dai gol e dalle parole chiave di Agenda 2030. Social Spot è organizzato per una fruizione immediatamente comprensibile e corredata da spunti didattici e da modelli di coinvolgimento (classifiche di gradimento, condivisioni effettuate dai giovani ecc.). Diviene così spazio complementare a EduBOX a supporto dell'animazione, della didattica, della sperimentazione. SocialSPot è anche il deposito di idee a cui si può, in funzione didattica, attingere per la creazione di percorsi di comunicazione su tematiche e campagne ideate con SmemoLab in futuro o per specifiche esperienze didattiche nelle scuole e nelle università

CIVICGAMES

Civic Games: è l'area lab di gamification che raccoglie col supporto di Q/Academy e di Rome Video Games Lab documentazione e prototipi di serious games. I giovani e il corpo docente sono chiamati a partecipare al percorso di concept e sviluppo dei games. Il Lab di gamification da un lato ha l'ambizione di riflettere sul mondo attuale dei games in chiave di educazione civile, in maniera libera e non censoria, ma anche di proporre demo, e giochi finiti qualora sia possibile, con partners adatti ed interessati su tematiche che siano legati alle idee forza di "Dentro Tutti" e dei suoi partners" ..

Padiglione di servizio	Sviluppo contenuti
EDUBOX	In progress tutti i temi di educazione civica con i relativi partner
SOCIAL SPOT	Selezione delle campagne sociali internazionali realizzata in collaborazione con CESVOT (l'uomo, le relazioni, l'ambiente, il ruolo dello sviluppo)
CIVICGAMES	Laboratorio con Cinecittà e Q/Academy

Gli spazi degli alleati e dei partner sostenitori

Nel percorso *Dentro TUtti* agli spazi didattici e divulgativi di base si aggiungono i contenuti dell'area partner, nella quale fondazioni e aziende socialmente responsabili daranno visibilità a propri progetti e temi coerenti col disegno complessivo.

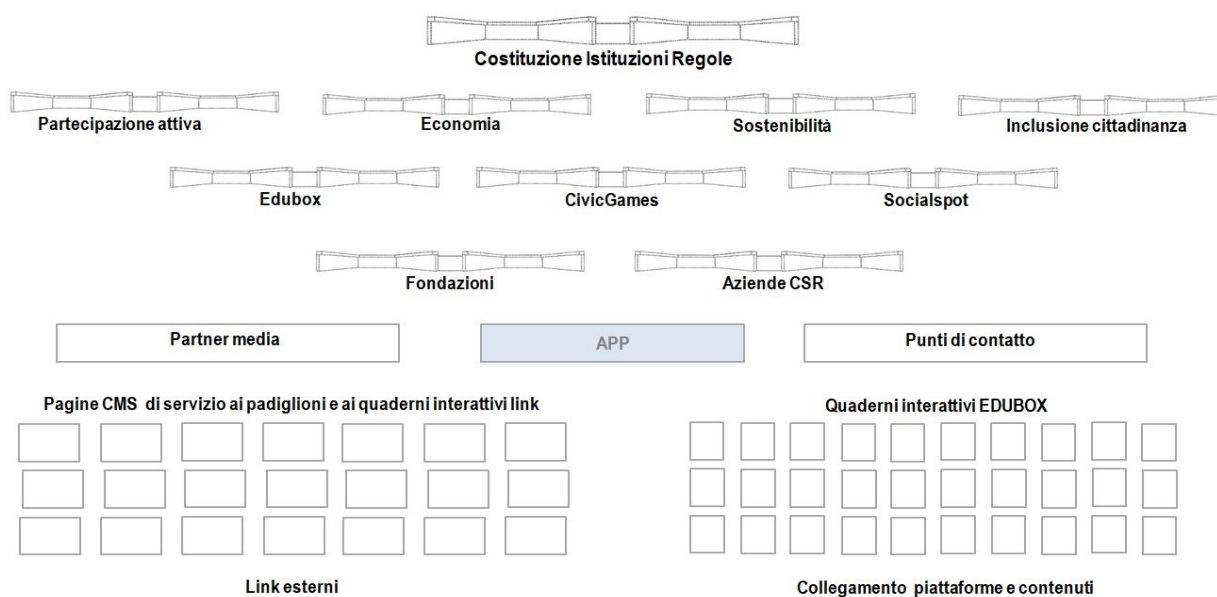
- 1) **Stanza Fondazioni:** sono in corso contatti con Fondazioni nazionali o territoriali per offrire la vetrina di Dentro TUtti come spazio divulgativo delle migliori pratiche emerse col supporto finanziario delle Fondazioni stesse. Nella stanza saranno inseriti riferimenti diretti, quaderni interattivi realizzati in collaborazione coi partner, potranno essere sviluppate attività di gamification. La Fondazione partner di progetto parteciperà all'attività di comunicazione push dando un continuo contributo redazionale.
- 2) **Stanza Aziende CSR:** anche in questo caso le Aziende partner di progetto parteciperanno dando visibilità alle proprie attività legate alla sostenibilità ambientale, culturale e sociale, potranno presentare proprie realizzazioni multimediali, codice etico, risultati di impatto sociale, consentendo l'uso creative commons per scopi didattici e divulgativi o articolando progetti scuola o supportando la gamification.

Analogamente si procede con gli altri soggetti in fase di coinvolgimento, *senza criteri di esclusiva*, data l'attenzione dei proponenti a tutti i contenuti di valore che possano essere proposti come best practice.

Si produrranno due spazi partner, uno dedicato alle Fondazioni e uno per le Aziende.

Padiglioni partner di progetto	Descrizione
FONDAZIONI	Vetrina delle eccellenze dei progetti finanziati dalle Fondazioni
AZIENDE CSR e media partner	Vetrina dei contenuti dei partner di progetto collegati ai temi di Dentro TUtti, spazio di valorizzazione delle media partnership

Il modello di fruizione complessivo è illustrato nello schema seguente



Alcuni temi quali Cultura, Lavoro, Volontariato si ritrovano in più ambienti e producono quaderni specifici.

CSVnet e Forum del Terzo Settore oltre a presidiare il padiglione “Partecipazione Attiva”, intervengono sulle altre aree come competenza e sensibilità trasversale. Partecipano inoltre alla definizione del palinsesto dei quaderni interattivi man mano che si svilupperanno aree tematiche e relativi approfondimenti.

Modalità di accesso e di fruizione

- 1) www.dentrotutti.org e www.costituzione.org porteranno, al primo accesso, a una entry page di progetto che sarà saltata successivamente (riconoscimento IP)
- 2) Si entra da qui nelle “stanze” realizzate in Ambiente Interfaccia, in ciascuna delle quali saranno visibili i quaderni interattivi corrispondenti ai temi trattati
- 3) Ogni stanza funge da vetrina di un macrotema, proponendo una molteplicità di alleati e link a contenuti che possono essere riferiti a pagine di servizio, interne, o a link esterni, ivi compresi i tabloid interattivi relativi, accessibili dalle stanze o da EduBox
- 4) La app AllRights consentirà di facilitare la fruizione e ricordare le opzioni e preferenze e di condividere i contenuti di interesse.

- 5) In ogni punto della piattaforma sarà resa possibile l'iscrizione alla community con preferenze da indicare, registrandosi nel database e ricevendo successive comunicazioni push

- ✓ **Lo schema di funzionamento illustrato sarà presentato come DEMO FUNZIONANTE per la conferenza stampa/evento prevista a Milano per il 18 febbraio 2020 (sede da definire) .**
- ✓ **Una anteprima in chiave volontariato sarà presentata a Padova, Capitale europea del volontariato 2020, nel corso dell'evento di lancio il 7 e 8 febbraio 2020.**

Audience development

Il risultato dell'attività di Dentro TUTti sarà una audience misurabile generata dalle attività di comunicazione sviluppate direttamente e per il tramite delle reti dei promotori, dei media partner e degli alleati, delle attività di comarketing che sviluppano visibilità, delle attività di SEO/SEM.

La domanda spontanea sarà generata mettendo a sistema le reti dei promotori, i loro eventi, i punti di contatto dei partner di progetto e degli alleati, i partner media, consentendo a Dentro TUTti di raggiungere un numero elevatissimo di contatti (il piano di dettaglio sarà fornito al termine della fase di presentazione e in funzione delle adesioni). Data la tipologia di partner è assicurata una forte penetrazione nel mondo del Volontariato e Terzo settore che raggiungono in Italia i 6.500.000 di attivi con oltre 10.000 eventi.

Il mondo della scuola. I percorsi di sperimentazione con MIUR e Uffici Scolastici porteranno alla realizzazione di kit didattici con diffusione erga omnes nelle scuole per effettuare ore di educazione civica. E' già in corso l'attivazione di esperimenti in alcune aree pilota (Roma, Veneto, Toscana).

Ovviamente l'attività di cross promotion avverrà in primis con eventi e media degli alleati del terzo settore. Rete di alleati e i partner di progetto parteciperanno allo sviluppo di Dentro TUTti con gli strumenti che potranno attivare. Ad esempio la Grande distribuzione inserendo sui propri flyer e veicolando con banner l'invito a partecipare alla community, una banca veicolando ai propri correntisti il messaggio, così pure una compagnia telefonica nei messaggi alle sim gestite ecc.).

La sperimentazione

La Legge sull'educazione civica ha completato l'iter parlamentare. La sperimentazione è stata però rinviata all'anno scolastico 2020/2021. Questo però non impedisce nel semestre gennaio giugno 2020 una pre- sperimentazione da effettuare su alcuni temi (Costituzione, Istituzioni, Volontariato, Economia, Bullismo, Educazione stradale ecc.). In particolare è ipotizzabile che Padova Capitale faccia da Leva per l'accelerazione della sperimentazione sul tema della partecipazione attiva sviluppando un prototipo di Pogetto Scuola dedicato al Volontariato..

I contenuti e la redazione di redazioni

Per lo sviluppo del progetto nella formula rinnovata ci siamo organizzati:

- 1) Creando una rete di collaboratori che affiancano Smemolab, con forti competenze di comunicazione sociale
- 2) Prevedendo un supporto scientifico e di comunicazione dai partner primari (CSVnet, Sulle Regole, Forum Terzo Settore, NeXt, ASVIS)

- 3) Definendo una collaborazione organica con la redazione di Vita
- 4) Definendo una collaborazione strutturata con l'Associazione/Laboratorio laboratorio Per Roma

In aggiunta abbiamo attivato le collaborazioni coi partner media e stiamo verificando con alcune Fondazioni e Aziende primarie la possibilità di ospitare contenuti strutturati adattandoli ai format di progetto.

Il timing di lancio e gli eventi

Saranno realizzati eventi di presentazione diretta del progetto e si attiverà una presenza nelle iniziative dei partner secondo un calendario che sarà definito entro l'apertura delle presentazioni ufficiali.

Il calendario iniziale è riassunto nella tabella a seguire.

GLI EVENTI INIZIALI DI LANCIO

- **Padova capitale europea del Volontariato (7/8 febbraio, apertura con Mattarella)**
- **Milano (18 febbraio 2020) Conferenza stampa/evento di presentazione del progetto**
- **Milano Civil Week (5/7 marzo)**
- **Firenze Festival Economia Civile (17-18-19 aprile)**
- **Roma, evento Costituzione/scuola, da definire**

RUOLO E VISIBILITÀ DEI PARTNER

Il senso generale del coinvolgimento di Fondazioni e Aziende primarie nel progetto Dentro TUTti sta nel promuovere non il brand, ma i contenuti a valore aggiunto che ogni attore esprime nella sua attività corporate.

La audience crescente del progetto genererà una community valoriale che sarà raggiunta, fidelizzata, stimolata a condividere i contenuti della comunità grazie alle attività della redazione, dei partner e degli influencer.

Riassumiamo le modalità di partecipazione in quattro categorie:

<p>Partner di progetto</p>	<p>Partecipano a 360° allo sviluppo di Dentro TUTti. Sono nei fatti i motori che consentono al progetto di camminare su basi solide e sviluppare una Community di pensiero positivo</p> <p><u>E' richiesto un impegno triennale (2020-2022) di 100.000 euro anno</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ partecipano al Comitato Scientifico-Editoriale ✓ sono presenti col marchio e coi propri contenuti con un'area dedicata nel padiglione partner ✓ Sono presenti col marchio come partner di progetto in tutti i padiglioni tematici ✓ Possono presentare le attività corporate della Fondazione o Azienda con l'ausilio dei quaderni interattivi di EduBOX (fino a tre temi) ✓ Hanno presenza di marchio negli eventi e in tutti gli strumenti di comunicazione di Dentro TUTti
<p>Partner di tema</p>	<p>Partecipano allo sviluppo di uno dei padiglioni tematici: partecipazione attiva, economia, sostenibilità, benessere</p> <p><u>E' richiesto un impegno su base annua. (2020) rinnovabile, a partire da 35.000 euro/anno</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sono presenti col marchio e coi propri contenuti nel padiglione partner con un'area dedicata ✓ Possono presentare le attività corporate della Fondazione o Azienda con l'ausilio dei quaderni interattivi di EduBOX (fino a tre temi)
<p>Fornitore di contenuti di valore</p>	<p>Sviluppano un contenuto di proprio interesse, coerente con il palinsesto di DentroTUTti che produce un quaderno interattivo per EduBox</p> <p><u>E' richiesto un impegno di 20.000 euro che comprende produzione e visibilità del prodotto</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sono presenti col marchio e coi propri contenuti su tabloid e pubblicazioni Edubox
<p>Partner di cross promotion</p>	<p>Supportano lo sviluppo di visibilità di Dentro TUTti mettendo a disposizione propri punti di contatto e strumenti di comunicazione</p>	<p>Sono presenti col marchio associato a SmemoLab</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ nei propri punti di contatto ✓ negli strumenti di comunicazione messi a disposizione e concordati con SmemoLab

..

EDUBOX

Alcuni dei quaderni interattivi già conclusi o in fase di realizzazione in EduBox. Per ogni tema, a partire dalla Costituzione, sono indicati i partner di progetto.

Il piano editoriale prevede la realizzazione della versione cartacea che attraverso link, QRcode e APP dedicate consente l'accesso a una grande varietà di contenuti multimediali. I quaderni interattivi di EduBox sono autosufficienti per un'ora di lezione sull'Educazione Civica.

DENTROTUTTI **EDUBOX**

LA COSTITUZIONE ITALIANA

UGUALI NON SIAMO NOI, MA I NOSTRI DIRITTI
Gherardo Colombo

LA NOSTRA PREFERITA DI GIOVINCHELE

QUANTO LAVORO VI STA DINNANZI?
Domenico Costantini, 26 gennaio 2018

Le parole chiave della nostra Costituzione - alle pagg. 9 e 10

DENTROTUTTI **EDUBOX**

BULLISMO

METODO E REGOLE
Ermete Messico

AGIRE E NON STARE A GUARDARE

TESTIMONI ANTIBULLO

L'esempio di Lucca - pag. 6 | **Il rapporto UNESCO** - pag. 7

DENTROTUTTI **EDUBOX**

TERZO SETTORE

TITOLO TESTIMONIAL
Cinzia Fieschi

PEZZO TESTIMONIAL DA INDIVIDUARE

I volontari in Italia

Le Parole chiave del Terzo settore - pagg. 6, 7

DENTROTUTTI **EDUBOX**

ECONOMIA CIRCOLARE

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
Francesca Cerroni

COLLEGARE, GENERARE E CONSERVARE IL VALORE

FACCIAMO LA DIFFERENZA!

L'avventuroso viaggio dei rifiuti quotidiani - pag. 7

in collaborazione con



DENTROTUTTI **NEIT** **SAVIA**

ECONOMIA CIVILE

EDU BOX

UN FUTURO DIVERSO È POSSIBILE

Levanteo Beccarello

ECONOMIA: LA "NORMA DELLA CASA"

Una comunità, in un territorio o in ogni parte del mondo, è un gruppo di persone che vivono insieme e che si aiutano reciprocamente. È un gruppo che si organizza per affrontare le sfide della vita comune. È un gruppo che si organizza per affrontare le sfide della vita comune. È un gruppo che si organizza per affrontare le sfide della vita comune.

BENE COMUNE

Il Bene Comune è un concetto che si riferisce al benessere di tutti i membri di una comunità. È un concetto che si riferisce al benessere di tutti i membri di una comunità. È un concetto che si riferisce al benessere di tutti i membri di una comunità.

Parole di Economia Civile a pag. 6-7

DENTROTUTTI **finanziatica** **SAVIA**

FINANZA ETICA

EDU BOX

I GIOVANI, UNA RISORSA IL NOSTRO FUTURO

Anna Felino

ETICA, PAROLE, FATTI

di Francesco Giacchi

LA FINANZA ETICA PER SMEMOLAB

di Anna Felino

La parola chiave della Finanza Etica a pag. 11-12